



Aksa'nın yeni gözbebeği  
"Acrylusion"un ilüzyonu  
herkesi etkisi altına alıyor ▶08



"Modakrilik Projesi" yeni  
sektörlerin ve pazarların  
kapisını açıyor ▶10

# Aksa haber

18



Aksa Akriklik Kimya Sanayii A.Ş.

Ocak / Şubat / Mart - 2018

Kurumsal Yayındır

# YİNE BİRİNCİYİZ...

Aksa Akriklik olarak,  
Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi'nde yer alan ve  
Kurumsal Yönetim Derneği tarafından değerlendirilen  
tüm şirketleri geride bırakıp en yüksek notu alarak  
bu yıl da birinci olduk.  
Emeğimize sevgi ve özveri katarak,  
bir kez daha kazandığımız Kurumsal Yönetim Ödülü'nün  
mutluluğunu tüm çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve  
hissedarlarımızla paylaşmaktan onur duyuyoruz.

**Domotex  
Fuarı'nda  
Aksa  
Akriklik'in yeni  
ürünleri ilgi  
odağı oldu**



"Domotex Fuarı"nda  
yeni ürünlerini sergileyen  
Aksa Akriklik'in Acryluna  
ve Acrylusion ürünlerinden  
yapılan halıları göz  
doldurdu. ▶05

**Aksa  
Akriklik "Su  
Ayak İzi  
Standardı  
Belgesi"ni  
aldı**



Dünyanın en büyük akrilik elyaf  
üreticisi Aksa Akriklik, su yönetimi  
kapsamında yaptığı çalışmalar  
sonucu, ISO 14046 Su Ayak  
İzi Standardı Belgesi'ni alan ilk  
kimya şirketi oldu. ▶06

## Değerli çalışma arkadaşlarım,

Ülkemizde ve dünyada pek çok ekonomik sorunun yaşandığı bir yılı daha geride bıraktık. Akxa Akrilik olarak, 2017 yılını, tüm ekonomik belirsizliklere rağmen başarılı bir şekilde kapattık. 2017 yılı ciromuz 2,8 milyar TL olarak gerçekleşti. Bu başarının arkasında, gerçek bir ekip çalışması ve katma değerli ürünlere yaptığımız önemli yatırımlar var.

Akkök Holding bünyesinde 1968 yılında temelleri atılan şirketimiz, dünyanın en büyük, Türkiye'nin ise tek akrilik elyaf üreticisi oldu. Yalova'daki fabrikada 5.000 ton/yıl kapasiteyle üretime başlayan şirketimiz, bugün 315.000 ton/yıl üretim kapasitesiyle, Türkiye'deki akrilik elyaf talebinin yaklaşık yüzde 69'unu, dünyadaki akrilik elyaf pazarının ise yaklaşık yüzde 17'sini karşılıyor. Fabrikamızda günde yaklaşık 850 bin kilo üretim yapıyoruz yani bu şu anlama geliyor; günde 2 milyon kişiye triko giydirebilecek kadar elyaf üretimi gerçekleştiriyoruz. 5 kıtada 50'den fazla ülkede 300'ün üzerinde müşteriye ihracat yapıyoruz.

Gelişme ve ilerleme odaklı üretim politikamız doğrultusunda, 2017 yılında da yatırımlarımızda hız kesmedik. Yüksek derecede güç tutuşurluk, yani yanmazlık özelliğine sahip olan ve dünyada sayılı firmanın üretebildiği modakrilik elyafta Ar-Ge çalışmalarımızı tamamladık. Şimdiye kadar 70 milyon TL'yi aşan bir yatırım yaptığımız modakrilik elyaf üretiminde Japonya, Çin ve Tayvan'a rakip olmayı hedefliyoruz. Bu değerli hedefe ulaşma yolunda hepimizin çok iyi bildiği gibi çok büyük bir destek aldık. Ekonomi Bakanlığı, modakrilik elyaf ürünümüzü, stratejik ürün olarak değerlendirerek teşvik kapsamına aldı.

Aynı vizyon doğrultusunda yatırımına hız verdiğimiz continue filament ürünümüz de Ekonomi Bakanlığı'nın teşvik kapsamına alındı. Filament iplik, ipeksi yumuşaklığı ve tuşesinden dolayı özellikle dokuma halı sektöründe talep gören bir ürüne dönüştü.

Ar-Ge Merkezimiz, 2017'nin hemen başında, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından 432'nci Ar-Ge Merkezi olarak tescil edildi. Tüm faaliyetlerimizi kaynakların verimli kullanımı ve çevreye saygılı olma ilkesiyle hayata geçiren bir şirket olarak, 12'nci sürdürülebilirlik raporumuzu yayınladık. Sürdürülebilirlik raporumuzla, Mercomm Galaxy ve LACP Spotlight tarafından üç ödüle layık görüldük. İstanbul Sanayi Odası'nın "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde

44'üncü sırada yer aldık. Şirketlerin 2016 net satışlarının büyüklüklerine göre sıralandığı Fortune 500 listesine 96'nci sıradan girdik. Capital dergisinin "Türkiye'nin En Büyük 500 Özel Şirketi"ni sıraladığı listeye ise 111'inci olarak girmeyi başardık.

Bu yılın hemen başında, geçen yıl olduğu gibi, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin düzenlediği 8'inci Kurumsal Yönetim Ödülleri'nde bir kez daha zirvenin sahibi olduk ve 2018 yılına, "Türkiye'nin En Kurumsal Şirketi" seçilmenin gururu ve mutluluğuyla girdik.

Bu başarı tesadüf değil. Akrilik elyafı dünyada hak ettiği noktaya taşımak vizyonuyla, büyük bir azim ve kararlılıkla çalışıyoruz. Bu kararlılığın bizi 2018 yılında çok daha büyük hedeflere ulaştıracağından hiç şüphem yok. 2018 yılı daha nice başarılarla imza atacağımız bir yıl olsun...

Sevgi ve saygılarımla,

**Cengiz Taş**  
Yönetim Kurulu Üyesi  
ve Genel Müdür



## Akxa'nın 12'nci sürdürülebilirlik raporuna ödül yağdı

Türkiye'nin akrilik elyaf ihtiyacını karşılamak üzere 1968 yılında Yalova'da kurulan Akxa Akrilik, yayınladığı 12'nci Sürdürülebilirlik Raporu'yla dünyanın prestijli yarışmalarında üç ödüle layık görüldü.



**K**urulduğu günden bu yana tüm faaliyetlerini kaynakların verimli kullanımı ve çevreye saygılı olma ilkesiyle hayata geçiren Akxa Akrilik'in 2016 yılı Sürdürülebilirlik Raporu, dünyanın önemli yarışma organizasyonlarından Mercomm Galaxy ve LACP Spotlight'tan 3 ödülle döndü. Akxa Akrilik, Amerikan İletişim Profesyonelleri Kuruluşu (LACP) tarafından düzenlenen Spotlight yarışmasında altın madalyaya layık görülürken, aynı yarışmada, "Dünyanın En İyi 100 İletişim Materyali Listesi"ne de 30'uncu sıradan girdi. Akxa'nın 12'nci Sürdürülebilirlik Raporu, Mercomm Galaxy Ödülleri'nde de "Online Sürdürülebilirlik Raporları" kategorisinde bronz madalya kazandı.

### Taş: "Stratejimizde sürdürülebilir büyüme belirleyici"

Akxa Akrilik Genel Müdürü Cengiz Taş, uluslararası ödüllerin gurur verici olduğunu belirterek, bu başarıda emeği geçen tüm çalışanlara teşekkür etti. Şirketin önümüzdeki beş yıllık stratejisini, dünyadaki trendler ve sürdürülebilir büyüme ilkeleri çerçevesinde oluşturduklarını ifade eden Taş, "Akxa'yı beş yıl sonra bu hedeflerini gerçekleştirmiş, tüm paydaşları ile birlikte geleceğe güvenle bakan, kendisi, ülkesi ve tüm paydaşları için değer üreten ve gelişim, yenilikçilik, sürdürülebilirlik odaklı yeni hedefler koymuş bir yerde görüyorum" dedi.

## Künye

Akxa Akrilik Kimya Sanayii A.Ş. adına İmtiyaz Sahibi Cengiz Taş  
**Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:** Hande İpek  
**Adres:** Akxa Akrilik Kimya San. A.Ş.  
Merkez Mahallesi Yalova-Kocaeli Yolu Caddesi No: 34  
Taşköprü Çiftlikköy-Yalova /Türkiye  
Tel: +90 226 353 25 45  
www.akxa.com



**Yayına Hazırlık:**  
**Genel Yönetmen:** Gürhan Demirbaş  
**Genel Yönetmen Yardımcısı:** Eser Soygüder Yıldız  
**Görsel Yönetmen:** Hakan Kahveci  
**Editör:** Nihan Çetin (nihan.cetin@dunya.com)  
**Grafik Tasarım:** Dilek Aroskay  
**Kurumsal Satış Yöneticisi:**  
Özlem Adaş (ozlem.adas@dunya.com) Tel: 0212 440 27 65  
**İletişim:** Tel: 0212 440 27 63 - 0212 440 27 64  
e-posta: ajansd@dunya.com - www.ajansdyayincilik.com  
**Baskı:** İstanbul Basım Promosyon  
info@istanbulprinting.com - Tel: 0212 603 26 20



Yayınlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Akxa Akrilik Kimya Sanayii A.Ş.'ye aittir. Dergide yayınlanan yazı ve fotoğraflar kaynak gösterilerek dahi kullanılamaz.





# Adil, şeffaf ve aktif yönetim Aksa Akrilik'i ikinci kez zirveye taşıdı

Aksa Akrilik, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin düzenlediği 8'inci Kurumsal Yönetim Ödülleri'nde geçen yıl olduğu gibi bu yıl da zirvenin sahibi oldu. Adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk alanlarında hayata geçirdiği uygulamalarla Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu'nu 96,32'ye çıkararak Aksa Akrilik, Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi'nde yer alan 50 şirketi geride bıraktı. Akkök Holding İcra Kurulu Başkanı ve Aksa Akrilik Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Cemal Dördüncü, "Yenilikçi ürünlerle ülke ekonomisine katma değer yaratan Aksa Akrilik, sürdürülebilir yönetim anlayışıyla da fark yaratıyor" dedi.



**T**ürkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin (TKYD) düzenlediği 8'inci Kurumsal Yönetim Ödülleri sahiplerini buldu. Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Kurumsal Yönetim İlkeleri" baz alınarak yapılan ve borsadaki 50 şirketi kapsayan çalışmada Aksa Akrilik, üst üste ikinci kez 1'inci olma başarısını gösterdi. Dünyanın en büyük, Türkiye'nin ise tek akrilik elyaf üreticisi olan Aksa Akrilik, bağımsız kurumsal derecelendirme şirketi Saha'nın yaptığı değerlendirmede, Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu'nu 95,98 den, 96,32'ye çıkararak, bu yıl da birinci oldu. Ödül, Aksa Akrilik'in adil, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk alanlarında hayata geçirdiği uygulamaların başarısını bir kez daha tescilledi. Aksa Akrilik, bu ödülle birlikte, "Pay ve menfaat sahiplerinin haklarını en adil şekilde gözettiğini, kamuyu ay-

dınlama ve şeffaflık faaliyetlerini en üst düzeyde sürdürdüğünü, yönetim kurulu yapı ve işleyişinin en iyi uygulama kategorisinde olduğunu, yönetim ve iç kontrol mekanizmalarını etkin bir şekilde oluşturduğunu, tüm kurumsal yönetim risklerini tespit edip aktif bir şekilde yönetildiğini" ortaya koydu.

## Kurumsal yönetimde büyük ödül bir kez daha Aksa'nın

İstanbul'da 17 Ocak'ta yapılan ödül töreninde konuşan Akkök Holding İcra Kurulu Başkanı ve Aksa Akrilik Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Cemal Dördüncü, Aksa'nın kurumsal yönetim anlayışının bir kez daha ödüllendirilmesinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Yalova'da 50 yıl önce temelleri atılan Aksa'nın bugün bir dünya devi haline geldiğini belirten Dördüncü, "Aksa Akrilik, 5 kıtada 50'den

fazla ülkeye ihracat yapıyor. İnovatif, katma değeri yüksek ürünlerle Türkiye ekonomisinin gücüne güç katıyor. Bu başarının arkasında evrensel ilkelere ödün vermeyen sürdürülebilir bir yönetim anlayışı var. Kurumsal ilkelere çerçevesinde üretmeye devam edeceğiz. Başarıda emeği geçen herkesi tebrik ediyorum" dedi.

Aksa Akrilik Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu'na Saha'nın kurumsal internet sitesi, [www.saharating.com](http://www.saharating.com), Aksa Akrilik kurumsal internet sitesi [www.aksa.com](http://www.aksa.com) ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) ([www.kap.gov.tr](http://www.kap.gov.tr)) üzerinden ulaşabilirsiniz.





**Bakım Müdürü Selçuk Eldutar:**

## "Bakım Konferansı'nda Aksa'nın ortak item çalışmaları dikkat çekti"

TAYSAD tarafından gerçekleştirilen Bakım Konferansı'na Aksa Akrilik adına katılan Bakım Müdürü Selçuk Eldutar, üretimi yıllar boyunca sürekli artan ve arıza kayıplarında oransal düşüş yaşayan Aksa'nın başarı serüvenini anlattı. Eldutar, "Başarımızın ardında makinelerin planlı bakımları ve ünite ağır bakımları çalışmalarının, yedek parça yönetimi süreciyle sürekli iletişim halinde yürütülmesi var. Bu alanda Aksa'daki ortak item çalışmaları konferansa katılanların oldukça dikkatini çekti" diye konuştu.

**T**aşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği (TAYSAD) tarafından üretimde sürekliliği sağlamak amacıyla düzenlenen 4'üncü Bakım Konferansı, 'Görünmeyen Hazinelerimiz; Yedek Parça Stoklarımız' temasıyla gerçekleştirildi. Konferansta, üretimde kontrolsüz makine kullanımını ve bundan dolayı artan yedek parça ve depolama maliyetleri masaya yatırıldı.

Green Park Pendik Otel'de 8 Aralık 2017 günü gerçekleştirilen konferansa, Aksa Akrilik adına Bakım Müdürü Selçuk Eldutar katıldı. Konferansta başarılı bir sunum yapan Eldutar ile TAYSAD'ın bu etkinliğine ilişkin bir sohbet gerçekleştirdik.

**TAYSAD'ın düzenlediği etkinliğin amacı nedir?**

Konferansta yedek parça maliyetleri konusu ele alındı. İşletmelerdeki bakım çalışmalarının temel amacı, "makinelerin çalışma durumunda tutulması, ekipman ömrünün uzatılması ve duruş zamanlarının azaltılması" diye

özetlenebilir. Bu çalışmaların maliyetindeki en belirleyici etkenlerden biri, yedek parça stoklarıdır. Malzemenin temininden sonra depolama maliyetleri ve ömür kayıpları işletmenin göz ardı edilemeyecek harcamaları arasında yer alıyor.

Yedekleme, bir yandan işletmenin çalışmasındaki sürekliliğe fayda sağlarken bir yandan da üretim maliyetinin önemli bir bileşeni haline geliyor. Konferansta, yedekleme çalışmalarında güvenlik-maliyet dengesini sağlamaya yönelik stratejiler konusunda sunumlar yapıldı, deneyimler paylaşıldı.

**Etkinlik kimlere hitap ediyor?**

"Üretim sürekliliğinde riske girmeden yedek parça maliyetini düşürmek mümkün mü?" sorusuna yanıt aranan konferansta, bu yanıtın sadece bakım veya sadece depolama yönetimiyle ilgili olmadığına dikkat çekildi. Konunun üretim, yatırım, teknoloji geliştirme süreçleriyle birlikte ele alınması gerektiği vurgulandı. Dolayısıyla kon-

ferans, işletmelerin bütün birimlerine hitap edecek nitelikteydi.

**En çok hangi konularda soru geldi?**

Konuşmacılara sunumlarıyla ilgili en çok yedek parça maliyetlerini düşürme yöntemiyle ilgili sorular yöneltildi. Ayrıca, kullanılan programlar, konsinye çalışmaları, tamir bakım yapılan parçaların tekrar değerlendirilmesi gibi konular soruldu. Özellikle bakım ve işletme yetkilileri, yatırım ekipleri tarafından yürütülen projelerde yedek parça ihtiyacını yükseltecek biçimde hareket edildiğinden yakındılar. Yeni yatırımların maliyetine, sonraki yıllarda ilave gelen yedekleme ihtiyacının da dahil edilmesi gerektiği konuşuldu.

**Etkinlikte gerçekleştirdiğiniz sunumun içeriği neydi? Genel olarak ilgi nasıldı?**

Aksa'nın üretimi yıllar boyunca sürekli artarken arıza kayıplarındaki oransal düşüş hakkında bilgi verdik. Bu



gelişmeyi sağlayan makine planlı bakımları ve ünite ağır bakımları çalışmalarının, yedek parça yönetimi süreciyle sürekli iletişim halinde yürütüldüğünü anlattık.

Katılımcıların ilgisini en çok, Aksa'daki ortak item çalışmaları çekti. Bu uygulamalarla ilgili sorular soruldu. Bazı katılımcılar, Aksa'da yürütülen yedekleme çalışmalarındaki stok seviyesi belirleme, matematiksel modelleme, konsinye yönetimi gibi uygulamaları kendilerine uyarlamak istediklerini ifade ettiler. Aynı zamanda fabrikamızı ziyaret ederek daha ayrıntılı bilgi almak istediklerini de belirttiler.

**Bu etkinliğin ardından Aksa'nın bakım konusundaki yetkinliğini nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Genel olarak, firmaların çoğunun bu tür uygulamalara geçmeye hazırlanmış oldukları ama hemen hemen hiçbirinin henüz Aksa'daki yaygınlıkta uygulamadıkları göze çarpıyor.

**İş Geliştirme ve Ürün Yöneticisi Ayşe Nur Özad:**

## "Aksa, 'Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası' etkinliklerinde ilgi topladı"

Aksa Akrilik, ICC-İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası etkinliklerine katıldı. Ayşe Nur Özad, etkinlikte Aksa'nın özellikle saç, filament ve modakrilik gibi yeni ürünleriyle ilgi topladığını söyledi.

şimcilik ruhunu da kapsadı. Yeni adıyla 6-9 Aralık 2017 tarihleri arasında ICC-İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası etkinliklerinde Aksa Akrilik Ar-Ge Merkezi olarak katıldı. Konuyla ilgili Pazarlama&Satış Müdürü (Teknik Elyaf) İş Geliştirme ve Ürün Yöneticisi Ayşe Nur Özad merak edilen soruları yanıtladı.

**Ayşe Nur Hanım, Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası'nın amacı nedir? Kimlere hitap ediyor?**

İnovasyon ve Girişimcilik Haftası, Türkiye'de inovasyon kavramının yerleşmesi ve geliştirilmesine katkı sağlamak amacıyla her yıl düzenlenen bir organizasyon. 70 bine yakın kişinin ziyaret et-

tiği etkinlikler, öğrencilerden, sanayicilere, girişimcilerden yatırımcılara geniş bir kitleye hitap ediyor. Etkinliklerde 200'e yakın konuşmacı yer alıyor ve 200'den fazla kurum stant açıyor. Katılımcılar hem ilgilendikleri panelleri dinleme fırsatı bulurken, hem de Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarının, sivil toplum kuruluşlarının, Ar-Ge merkezlerinin, melek yatırımcıların ve yeni girişimlerin faaliyetlerini tanıma fırsatına erişiyor. Girişimcilerle yatırımcıları bir araya getiren etkinlikler, yeni ortaklıklara da imkan sağlayabiliyor.

**Aksa Akrilik standına ziyaretçilerin ilgisi nasıldı?**

Ziyaretçiler, nihai tüketiciye ulaşan bir firma olmadığımız için Aksa'nın ürün portföyünün yeterince farkında değil-

lerdi. Tanıtımını yaptığımız ürünleri görünce çok şaşırdılar ve ilgi gösterdiler. Özellikle saç, filament ve modakrilik gibi yeni ürünlerimizden çok etkilendiler.

**En çok hangi konularda soru soruldu? Hangi konular gündeme geldi?**

Diğer Ar-Ge merkezleriyle ortak iş yapabileceğimiz birçok konu bulduk. Girişimciler kimya ve tekstil konularında yatırım yapmaya açık olup olmadığımız konusunda meraklıydı. Standımızı ziyaret eden öğrenciler ise iş ve staj imkanlarımızı öğrenmek istediler. Bazıları daha önce Aksa'da staj yapan arkadaşlarından bilgi almışlardı. Aksa'nın stajyerlere sağladığı olanakların, öğrencilerin oldukça ilgisini çektiğini gördük.



**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda 2012'den bu yana düzenlediği ve inovasyon kültürünün yaygınlaşmasında büyük rol oynayan Türkiye İnovasyon Haftası, bu yıl giri-



# Domotex Fuarı'nda Akxa Akrilik'in yeni ürünleri ilgi odağı oldu



Almanya'nın Hannover kentinde düzenlenen "Domotex 2018 Halı ve Zemin Kaplamaları Fuarı"nda yeni ürünlerini sergileyen Akxa Akrilik'in Acryluna ve Acrylusion ürünlerinden yapılan halıları göz doldurdu.

Akxa Akrilik, 12-15 Ocak 2018 tarihleri arasında Almanya'nın Hannover kentinde düzenlenen "Domotex 2018 Halı ve Zemin Kaplamaları Fuarı"na katılarak Acryluna ve Acrylusion ürünlerini sergiledi. Acryluna ve Acrylusion ürünlerinden yapılan halıların sergilendiği

stant, hem halı üreticisi firmaların, hem de fuar ziyaretçilerinin yoğun ilgisiyle karşılandı. Akxa Akrilik Genel Müdürü Cengiz Taş'ın da katıldığı fuarda, dünya halı sektörünün önde gelen firmalarıyla görüşmeler gerçekleştirilirken, halı sektöründeki trendler de yakından takip edildi.

Acryluna ve Acrylusion olarak iki ana bölümden oluşan standta akrilik elyaf ürünleri fuar katılımcılarına detaylı olarak tanıtıldı. Akxa'nın yeni geliştirdiği akrilik filament ürünü olan Acrylusion'dan üretilen halılar ise ipek halı etkisi yaratan parlaklığı ile ziyaretçilerin ilgi odağı oldu.

## "Fuarda Acrylusion'ı tanıtma fırsatı bulduk"

Domotex Hannover Fuarı'nı değerlendiren Pazarlama&Satış (Teknik Elyaf) ve Yeni İş Geliştirme Direktörü Didem Tunçbilek, pazarlama ekibi olarak oldukça iyi bir fuar geçirdiklerini belirterek şunları söyledi: "Tüm yurt içi ve yurt dışı müşterilerimize ulaştığımız, yeni ürünümüz Acrylusion'ı yakından tanıtmaya fırsatı bulduğumuz bir fuardı. Ayrıca, fuarı ziyaret eden son kullanıcılara da ürünümüzün nihai halini sunduk. Acrylusion ile üretilen halının tozuması ve parlaklığı hem müşterilerimizin, hem de son kullanıcıların özellikle dikkatini çekti. Acrylusion üst klasmanda bir ürün, piyasadaki diğer ürünlerden çok farklı. Özellikleri dolayısıyla da özel anlaşmalar aracılığıyla çalışılacak. Yakın zamanda Acrylusion ürünümüzden yapılan halı, Amerika'da yapılan güç tutuşurluk testlerini de geçti. Bu bağlamda Amerika'da akrilikle yer alamadığımız halı pazarına giriş fırsatı sağlamosu nedeniyle de ürünümüz oldukça ilgi çekti. Her yıl Hannover Fuarı'na Türkiye'den birçok firma katılıyor, aslında Türk firmalarının fuara önderlik ettiğini de söylemek mümkün. Bu firmaların çoğu bizim müşterimiz. Çok şık standları ve ilgi çekici ürünleriyle Türk firmaları, fuarın etki-leyici katılımcıları oluyor."



Sosyal sorumluluk çalışmalarına önem ve öncelik veren Akxa Akrilik, Yalova Belediyesi Hayvan Barınağı ile gerçekleştirdiği işbirliği kapsamında tüketilmeyen ve servis edilmeyen tüm yemekleri kendi araçlarıyla günlük olarak barınağa teslim ediyor. Söz konusu işbirliği ile ilgili tüm ayrıntıları Kurumsal İletişim Yöneticisi Hande İpek paylaştı.

**Yalova Belediyesi Hayvan Barınağı ile işbirliğinizin kapsamında nasıl bir çalışma yürütüyorsunuz?**  
Akxa'da alt işveren firmalarımızla birlikte öğlen ve akşam

## Kurumsal İletişim Yöneticisi Hande İpek:

### "Akxa Akrilik, Yalova Hayvan Barınağı'na destek oluyor"

Yalova Belediyesi Hayvan Barınağı ile hayata geçirilen işbirliği kapsamında Akxa'da tüketilmeyen tüm yemeklerin Yalova Hayvan Barınağı'na gönderildiğini anlatan Hande İpek, "Bu teslimatı geciktirmek barınaktaki hayvanlarımızın sağlığı için zararlı olabileceğinden İdari İşler Yöneticiliği'miz bu konuda oldukça özverili davranıyor. Günlük olarak yemek artıkları barınağa tutanak karşılığı teslim ediliyor ve barınak yetkilileri tarafından soğuk hava deposuna alınıyor" dedi.

yemeklerinde günlük yaklaşık 1.200 kişilik yemek servisi veriliyor. Yalova Belediyesi Hayvan Barınağı ile yaptığımız işbirliği kapsamında hem tabaklarımızda kalan, tüketilmeyen yemekleri, hem de servis edilmeyen yemekleri yemek saatinin hemen ardından kendi araçlarımızla günlük olarak barınağa teslim ediyoruz. Bu teslimatı geciktirmek barınaktaki hayvanlarımızın sağlığı için zararlı olabileceğinden İdari İşler Yöneticiliği'miz bu konuda oldukça özverili davranıyor. Günlük olarak yemek artıkları barınağa tutanak karşılığı teslim ediliyor ve barınak yetkilileri tarafından soğuk hava deposuna alınıyor.

#### Böyle bir çalışma yapılması fikri nasıl ortaya çıktı? Kısaca anlatır mısınız?

Ashında, Akxa İnsan Kaynakları Müdürlüğü'nden Didem Kiriş, hayvan sevgisi ve yemeklerden sonra tabağında kalan yemekleri fabrikamızdaki kedilere vermesiyle bize ilham verdi. Daha sonra, Satınalma Müdürü Barış Devrimsel ile birlikte çalışmayı detaylandırdık, ilgili sözleşmeler, görüşmeler yapıldı. Yalova Belediye Başkanı Vefa Salman ve Yalova Belediyesi Veteriner Müdürlüğü bizi oldukça

olumlu karşıladı ve çok hızlı şekilde prosedürleri hallettik. Projemiz kapsamında yemekhanemizde konuyla ilgili çalışmalarımıza bilgilendirmeler yaptık. Ayrıca hayvanların sağlığına zarar vermemesi açısından masalardan kürdanları kaldırdık. Bu tarz çalışmalarda en büyük risk tabaklarda yemek atıklarının içinde kürdan, peçete gibi yabancı maddelerin bulunması. Şu anda tüm çalışanlarımız bu konularda özenli davranıyor.

#### Akxa çalışanlarının bu tarz çalışmalara ilgisi nasıl?

Çalışmayla ilgili çok güzel tepkiler aldık. Akxa çalışanlarında çevre ve atık yönetimi bilinci yüksek olduğundan, yemek atıklarının bu şekilde değerlendirilmesi herkesi çok mutlu etti. Geçtiğimiz aylarda da, Omurilik Felçlileri Derneği'nin yürüttüğü, plastik kapakların toplanarak derneğe iletilmesi ve en sonunda da geliriyle ihtiyaç sahiplerine tekerlekli sandalye alınan "Mavi Kapak" projesini desteklemeye başladık. Tesislerimizde 10 ayrı noktaya koyduğumuz atık kutularıyla kapakları topluyoruz, ilerleyen günlerde de derneğe teslim edeceğiz.







### Kurumsal Gelişim Uzmanı Gülnaz Tiftik:

## "Aksa Akrilik, kimya sektöründe bir ilke imza attı 'Su Ayak İzi Standardı Belgesi'ni aldı"

Dünyanın en büyük akrilik elyaf üreticisi Aksa Akrilik, su yönetimi kapsamında yaptığı çalışmalar sonucu, ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı Belgesi'ni alan ilk kimya şirketi oldu.

çalışmalarını Kurumsal Gelişim Uzmanı Gülnaz Tiftik anlattı.

#### "Su ayak izi"nin ne olduğunu anlatabilir misiniz?

Su ayak izi, birim zamanda harcanan (buharlaştırma dâhil) ve/veya kirletilen su miktarı ile ölçülüyor. Bir bireyin, toplumun veya iş kolunun su ayak izi; tüketilen veya üretilen ürünler ve hizmetler için kullanılan toplam temiz su kaynaklarının miktarıdır. Yani su ayak izi bir ürün veya hizmetin doğmasından mezara gidene kadar tüketilen sudur. Bir örnek ile açıklarsak; bir bardak kahve içmek için yaklaşık 200 ml su tüketildiği düşünülüyor ancak kahvenin üretimi sırasında tüketilen su miktarı hesaba katıldığında, bir fincan kahve için tüketilen toplam suyun miktarı 140 litreye yani yaklaşık 70 bardağa çıkar.

#### Su Ayak İzi Standardı Belgesi'ni almak hangi sektörler için zorunlu?

ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı, uluslararası bir ISO standardı ve diğer standartlar gibi prensip olarak zorun-

luluk değil, gönüllülük esaslı olarak tercih edilir. Dolayısıyla birçok kuldarda olduğu gibi Aksa yine bu örnek uygulamayla sektöründe öncü oldu.

#### Aksa bu konuda nasıl bir noktada sizce?

Aksa olarak öncelikle envanterimizi kendi sınırlarımız içinde su kaynaklarımız bazında detaylı olarak çıkardık. Aksa'da genel baraj kullanımı dışında RO tesisi ile deniz suyundan da su üretimi mevcut. Kendi su kullanımı dışında kardeş kuruluşlarına da su hizmeti veren bir firma. Yine suyun buhar gibi farklı formlarını kullanıyor ve bunu hizmet olarak veriyor. Bu süreçte Aksa sınırları içindeki envanterimizi en doğru şekilde oluşturmak için çaba harcadık. Bu sene itibarıyla ise su ayak izi hesaplamalarına götürecektir detay çalışmayı başlattık.

#### ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı Belgesi'ni almak için şirket nasıl bir denetimden geçiyor? Bu denetimi kim yapıyor?

Üçüncü parti denetim kuruluşları bu

hizmeti veriyor, ancak konu çok yeni olduğu için Türkiye'de ancak bir iki firma var.

Biz başka işbirliklerimizde olan BSI denetim firması ile çalıştık. Envanter kapsamında oluşturduğumuz detaylı verilerimiz ve hesaplamalarımız bu firma tarafından masa başı evrak kontrolleri ve sahada yerinde tespitler ile doğrulandı.

#### Karbon Ayak İzi son zamanlarda çok popüler bir konu, karbon ayak izi nedir, biraz da bu konu hakkında bilgi verir misiniz?

Artık birçok ayak izi kavramı mevcut. Karbon, su, ekolojik gibi kavramlar artık bir ekonomik ölçüm aracı. Bunlar birey, kurum ya da ülke olarak faaliyetlerimiz sonucunda oluşarak bizim çevremize bıraktığımız etkiler. Sanayi, tarım, ulaşım, hayvancılık, her türlü tüketimde hepsinin sebep olduğu karbon salınımı ve dolayısı ile karbon ayak izi vardır. Dolayısı ile tüm üretim ve tüketim faaliyetlerimizde daha duyarlı olmamız gereken bir çağa girdik.

**S**ürdürülebilir üretim vizyonu ile su kaynaklarının çeşitliliği, suyun verimli tüketimi ve alıcı ortama verilen atık su konularını kapsayan bütüncül su yönetimi yaklaşımını benimseyen Aksa Akrilik, sektöründe bir ilke gerçekleştirdi. Aksa Akrilik, su yönetimi kapsamında yaptığı çalışmalarla, bir standardizasyon ve belgelendirme kuruluşu olan BSI'nın ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı Belgesi'ni almaya hak kazandı. Aksa Akrilik, bu başarısıyla kimya ve tekstil sektöründe bu belgeyi alan ilk şirket oldu. Su ayak izini ve Aksa'nın bu konudaki

## Aksa Akrilik, kapılarını liseli gençlere açtı

Aksa Akrilik, "Açık Kapı Ziyaretleri" kapsamında Özel Yalova Mektebim Anadolu Lisesi öğrencilerini ağırladı. Öğrenciler fabrikayı gezerek, üretim süreçleri hakkında detaylı bilgi aldı.



**T**ürkiye'nin akrilik elyaf ihtiyacını karşılamak üzere 1968 yılında Yalova'da kurulan Aksa Akrilik'in tüm paydaşlarına şeffaflık ilkesi kapsamında düzenlediği "Açık Kapı Ziyaretleri", her yıl artan bir ilgiyle devam ediyor. Aksa Akrilik, "Açık Kapı Ziyaretleri" kapsamında 12 Aralık 2017'de Özel Yalova Mektebim Anadolu Lisesi öğrencilerini misafir etti. Üretim tesisini ziyaret eden 35 kişilik öğrenci grubu, Genel Müdürlük Briefing Salonu'nda Aksa Akrilik'in kilometre

taşları hakkında bilgi aldı. Sonrasında, tüm öğrenciler mühendisler eşliğinde Elyaf Çekim Ünitesi'ni gezerek akrilik elyafın üretim sürecini yerinde görme şansı yakaladı. Öğrenciler, Elyaf Çekim Ünitesi'nin ardından, Aksa üretim sürecinin sürekli olarak takip ve kontrol edildiği Göz Ünitesi ile yüksek teknolojiye sahip altyapısıyla dikkat çeken Aksa Merkez Laboratuvarları'nı da gezdi. Öğrenciler, ziyaret kapsamında akrilik elyafın üretim süreci hakkında bilgi sahibi olurken, merak ettikleri sorulara da yanıt buldular.

### Aksa Akrilik'te fikirler artık dijitalde

Ar-Ge Merkezi'ni 2017 yılında açan Aksa Akrilik, yeni iş geliştirme ve yeni ürün alanlarına yönelik fikirlerin sistematik bir şekilde değerlendirilmesi ve takip edilmesi amacıyla gerçekleştirdiği "Fikir Formu" uygulamasının dijital ortama geçiş sürecini de tamamladı.

**A**krilik elyaf için yeni kullanım alanları bulmak ve yeni ürünlerle ya da stratejik işbirlikleriyle büyümek hedefleriyle 2017 yılında Ar-Ge Merkezi'ni hayata geçiren Aksa Akrilik, Ar-Ge merkezi stratejisi doğrultusunda "Fikir Formu" uygulamasını hayata geçirdi. Yeni iş geliştirme ve yeni ürün alanlarına yönelik fikirlerin sistematik bir şekilde değerlendirilmesi, şirket ihtiyaçları doğrultusunda



da önceliklendirilmesi amacıyla yapılan uygulama ile çalışanlardan gelecek fikirler daha kolay ve etkin takip edilebiliyor. Uygulamaya ilgiyi artırmak ve fikir paylaşımında bulunmak isteyen çalışanlara kolaylık sağlanması için eBA (Elektronik Belge Akışı) sisteminde "Fikir Formu" devreye alınarak dijital ortama geçiş süreci de tamamlandı. Dijital dönüşüm ile birlikte paylaşılan tüm fikirlerin kurumsal hafızaya kazandırılması sağlandı.



**Kurumsal Gelişim Müdürü Yarem Başak Çimen:**

## “Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi denetimi başarıyla tamamlandı”

Aksa Akrilik, bilgi güvenliğini kurma, gerçekleştirme, gözden geçirme, sürdürme ve geliştirmede rol oynayan “Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi” denetiminden bir kez daha başarıyla geçti.

**A**ksa Akrilik, 9-10-11 Ocak 2018 tarihlerinde Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından TS ISO/IEC 27001:2013 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında "Gözetim" konulu dış denetimi başarıyla tamamlayarak ilgili belgenin devamlılığını sağladı.

**“Bilgi güvenliğine yönelik pek çok yazılım ve donanım kullanıyoruz”** Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi denetimini başarıyla tamamlayan Aksa’da bilgi güvenliğine yönelik pek çok yazılım ve donanım kullanıldığını vurgulayan Kurumsal Gelişim Müdürü Yarem Başak Çimen, şunları söyledi: “Bu sistemler sayesinde hem bilgi güvenliği hem de sistem güvenliği gerekleri sağlanıyor. Dolayısıyla bugüne kadar majör sayılabilecek

bir bilgi güvenliği ihlal olayı yaşamadık. Şirket içinde üretilen bilgilerin sınıflandırılması için TITUS Message Classification isimli bir program kullanıyoruz. 2018 yılında bu programın kullanım içeriğini zenginleştirmeyi planlıyoruz. Bilgi güvenliğinde en önemli konulardan biri de kullanıcıların farkındalığı. Biliyorsunuz son yıllarda gerçeğe çok yakın senaryolar ile kullanıcılar yanıltılmaya çalışılarak bilgi güvenliği zaafiyeti yaratılıyor. Aksa’daki kullanıcıların bu tarz girişimler konusunda farkındalığının çok iyi olduğunu söyleyebiliriz. Ayrıca farkındalık seviyesinin artırılmasına yönelik yıl içinde çalışmalarımız olacak. Aksa’da bilgi güvenliği ihlal durumlarında kullanıcı tarafından bgys@aksa.com adresine bildirim yapılarak, olayın tekrarlanmaması için gerekli önlemler alınıyor.”

**“Bilgi Yönetim Sistem'i bilgi varlıklarının gizliliğini koruyor”** Bilgi Yönetim Sistemi hakkında da bilgi veren Çimen, “Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi; bilgi varlıklarının gizliliğini korumak, içeriğinin doğru ve tam olmasını sağlamak ve gerektiğinde ilgili bilgileri ilgili kişilere erişilebilir durumda bulundurmak için bilgi varlıkları üzerindeki risklerin tüm süreçlerde etkin şekilde izlenmesini, gözden geçirilerek sürekli iyileştirilmesini hedefliyor. Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi; bilgi güvenliğini kurmak, gerçekleştirmek, işletmek, izlemek, gözden geçirmek, sürdürmek ve geliştirmek için, iş riski yaklaşımına dayalı tüm yönetim sistemlerinin bir parçası olarak da tanımlanabiliyor” dedi.



**İnsan Kaynakları Uzmanı Çiğdem Solmaz:**

## “Rotasyon sistemi, şirket içi hareketliliği destekliyor”

Rotasyon sisteminin, uzman ve üzeri çalışanların potansiyellerinin en iyi şekilde değerlendirilmesi ve geliştirilmesini sağladığını belirten İnsan Kaynakları Uzmanı Çiğdem Solmaz, böylece işlerin zenginleşmesinin, organizasyonun daha dinamik hale gelmesinin ve çalışanların motivasyonunun artırılmasının hedeflendiğini söyledi.

**Yeni rotasyon sistemi hakkında bilgi veren İnsan Kaynakları Uzmanı Çiğdem Solmaz, rotasyon sisteminin, kariyer hayatı boyunca farklı pozisyonları tecrübe etme imkanı kazanmış çalışanların, hem bireysel gelişimlerine hem de sorumluluklarını üstlendikleri pozisyonların gelişmesine önemli derecede katkı sağladığını dile getirdi.**

**“Bu sistemle çalışanların iş tatmininin ve motivasyonunun artırılması hedefleniyor”** Buna bağlı olarak şirket içi hareketliliği destekleyen bir sistem olduğunu vurgulayan Solmaz,

şunları söyledi: “Rotasyon sistemi, uzman ve üzeri çalışanların potansiyellerinin en iyi şekilde değerlendirilmesini, şirket içinde farklı görevlere atanmalarını ve gelişimlerinin sağlanmasını amaçlıyor. Bu sistem ile birlikte farklı bakış açıları ile işlerin zenginleşmesi, farklı ekip kurgularının keşfedilmesi, organizasyonun daha dinamik, çevik ve sürdürülebilir hale gelmesi ve çalışanların iş tatmininin ve motivasyonunun artırılması hedefleniyor. Ayrıca kurum içinde kariyer fırsatları yaratılarak yeteneklerin elde tutulması da sağlanıyor.”

**“Sistemden tüm uzman ve üzeri çalışanlar faydalanabiliyor”** Rotasyon sisteminin 2017 yılında tasarladıklarını ve aynı yıl içinde uygulamaya başlattıklarını belirten Solmaz, “Sistemde çeşitli rotasyon modelleri var. Bunlar; tur rotasyonu (mevcut çalışan ve yeni işe giriş), proje rotasyonu, spesifik öğrenme rotasyonu ve boş pozisyon rotasyonu. Sistemden tüm uzman ve üzeri çalışanlar faydalanabiliyor. Sisteme dahil olmak için rotasyon tercih formunu doldurmak yetiyor” diye konuştu.

## Aksa Terimler Sözlüğü'yle tanışın!

Yaklaşık 800'e yakın terimin yer aldığı **Aksa Terimler Sözlüğü**, Portal'da hizmetinizde...

Aksa'da bilmediğiniz bir terim duyarsanız Aksa Terimler Sözlüğü'ne bakabilir, sözlüğe yeni bir terim ekleyebilir ya da mevcut bir terimi geliştirebilirsiniz\*.

**İşinize dair aradığınız tüm terimler burada!**

## “Aksa Terimler Sözlüğü” yayında

**Aksa**, işe yeni başlayan çalışanların adaptasyon sürecine katkı sağlamak ve hızlandırmak amacıyla başlattığı sözlük projesini tamamladı. Yeni çalışanların, iş süreçlerinde kullanılan temel ve kilit terimlere kolayca ulaşmasını ve öğrenmesini sağlamak amacıyla oluşturulan “Aksa Terimler Sözlüğü”, kurumsal hafızanın oluşturulmasına katkı sağlıyor. Terimler Sözlüğü, aynı zamanda şirket içinde ortak bir dilin oluşmasına hizmet etmesi açısından da büyük önem taşıyor. İlk aşamada 800'e yakın terimin girişinin yapıldığı sözlüğe çalışanlar, istedikleri zaman portal üzerinden yeni terimler ekleyebiliyor.

# Aksa'nın yeni göz bebeği "Acrylusion"un ilüzyonu herkesi etkisi altına alıyor

Stratejik yeni ürün yatırımlarıyla büyümesini sürdüren ve sektörde adından söz ettiren Aksa Akrilik, continue filament iplik ürünü "Acrylusion"un ipeksi yumuşaklığı ve tuşesiyle özellikle dokuma halı sektöründe adından söz ettiriyor. Filament ipliğin avantajlarını ve yatırım sürecinin tüm detaylarını Bahadır Mehmet İnceoğlu ve Çağlar Yılmaz'dan öğrendik.

**Y**atırımlarında hız kesmeyen Aksa Akrilik ailesinin yeni üyelerinden continue filament iplik nam-ı diğer "Acrylusion", ipeksi yumuşaklığı ve tuşesiyle özellikle dokuma halı sektöründe yıldız oldu. Aksa'nın seçkin dört yeni markasından biri olan Acrylusion, sunumuyla sektörde ses getirdi. 2017 yılında müşterileriyle buluşma-

sının ardından oldukça olumlu geri dönüş alınmasıyla birlikte yeni pazarlarda satış rakamlarını artırmaya yönelik çalışmalara hız verildi. Outdoor tentelerde kullanılan bir ürün olan filament iplik yarattığı ilüzyonla halılarda da kullanımının keşfedilmesi üzerine müşteri talepleri de her geçen gün artıyor. İlk başta göze çarpan parlak yapısının yanı sıra, pürüzsüz olma-

sından dolayı kolay temizlenebilmesi, mukavemetinin yüksek olmasından kaynaklı eskimenin gecikmesi, ipliğin tozuma yapmaması, keçeleşmemesi, uzun ömürlü olması, çamaşır suyuyla dahi rahat temizlenebilmesi gibi avantajlarıyla da oldukça iddialı bir ürün. Filament ipliğe yönelik yeni kullanım alanları yaratmak için de kolları sıvayan Aksa, outdoor tente ve halıların

yanı sıra, trikolarıda, el örgüsünde, dikiş ipliği olarak da kullanıma almaya yönelik çalışmalarına da süratle devam ediyor.

Pazarlama ve Satış Müdürü-Vekil (Acrylusion) Bahadır Mehmet İnceoğlu ve Filament Ünitesi Yöneticisi Çağlar Yılmaz ile yaptığımız röportajda yatırım süreciyle ilgili tüm ayrıntıları konuştuk.

## Pazarlama ve Satış Müdürü - Vekil (Acrylusion) Bahadır Mehmet İnceoğlu:

### "Acrylusion'un doğasından gelen avantajları sayesinde sektöre iddialı bir giriş yaptık"

olmasından dolayı, parlaklık veriyor. Daha parlak bir ürün ortaya çıkarmamızla birlikte sağladığımız ipeksi görünümlü halılarda tercih sebebi oluyor. Dolayısıyla pazarlama faaliyetlerine ağırlık vererek sektörde hızlı bir büyüme ivmesi yakalamayı hedefliyoruz. 2015 yılında satış anlaşmaları yaparak ürünümüzü piyasaya sunduk. Sağladığımız başarı sonucunda tek makine artık yeterli gelmemeye başladı. Bununla birlikte yatırım kararı aldık. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına göre yatırımlarımızı şekillendireceğiz.

#### Yatırım planınıza göre oldukça yoğun bir süreç sizi bekliyor

1990'lı yıllarda filament ipliğin halılarda kullanılmaya başlandığı dönemde, devamlı Ar-Ge çalışmaları yapıyordu. Şu an biz de bu süreci yaşıyoruz. 2015 yılı sonundan beri ürünümüzün şeklini alması için oldukça yoğun bir çalışma süreci yaşadık. Hepimiz yeni ürünümüzün yaratılması için yoğun ve öğretici bir dönemden geçtik. Tabii tüm yatırım süreci zaman alıyor. Sonuçta daha önce bilmediğimiz yepyeni bir ürün karşımızda duruyor.

#### Acrylusion ürünün kullanım alanlarının neler olduğunu öğrenebilir miyiz? Bu ürünün avantajları nelerdir?

Öncelikle outdoor tentelerde kullanılan bir ürün. Pürüzsüz olmasından dolayı kolay temizlenebilmesi çok büyük avantaj sağlıyor. Aynı zamanda mukavemetinin yüksek olmasından kaynaklı yırtılmaya karşı dirençli olması da tercih sebebi diyebiliriz. Bunlara bağlı olarak halı sektöründe de çok iddialyız. Bunların yanı sıra, triko, el örgüsü, dikiş

ipliği sektörlerinde ürünümüzün kullanımını için çalışıyoruz. Acrylusion ürünümüzün trikoda bir avantajı daha var o da tüylenmemesi/boncuklanmaması. Bu alanda da beklentimiz yüksek. Halidaki en büyük avantajı ise tozuma yapmaması. İlk başta tabii herkes ürünün güzelliğine ve tuşesine bakıyor. Ancak müşterilerimiz açısından bu istenilen özellikleri sağlamasıyla birlikte tozuma-yan sağlıklı yapıda olması çok büyük avantaj sunuyor. Öte yandan pigment boya olduğu için çamaşır suyu gibi ürünlerle dahi rahatlıkla temizleniyor. Ama en çok da Acrylusion kullanılan halılarımız parlaklığıyla dikkatleri üzerine topluyor. Diğer parlak halılar bir süre sonra keçeleşiyor. Ancak bizim ipliğimiz doğasından gelen özellikleri sayesinde keçeleşmemeyi sağlıyor, uzun ömürlü oluyor. Dolayısıyla tüm bu özelliklerle Acrylusion satışlarında oldukça iddialı olduğumuzu söylemeliyim.

#### Önümüzdeki dönem içinde hedefleriniz ne yönde?

Acrylusion ürünümüzün birinci etap yatırım sürecini tamamladık ve ürünümüzü müşterilerimizin beğenisine sunduk. Bundan sonraki süreçte satış rakamlarımızı artırmak için çalışıyoruz. Bunun için aktif satış ve pazarlama faaliyetleri yürütüyoruz. Bu bağlamda ilgili fuarlara katılıyoruz ve katılmaya devam edeceğiz. Fuarların oldukça faydasını gördük. Öte yandan müşterilerimize yönelik aktivitelerimiz de gündemimizde. Ürünümüzün avantajlarını sunacağımız bir lansman yapmayı planlıyoruz. Ürünümüzün doğru anlaşılması bizim için çok önemli. Öte yandan son kullanıcıya hitap edecek reklam çalışmalarımız da olacak. Halılarda kullanı-

mının yeni olması sebebiyle tanıtım sürecinin oldukça zor olduğunu söyleyebilirim. Müşterilerimize ürünün çıkışını ve özelliklerini anlatmamız uzun vakitler alabiliyor.

#### Acrylusion tesis yatırımını ve diğer yeni ürün yatırımlarını düşündüğünüzde, Aksa'nın bu yatırımları gerçekleştirmesini sağlayan gücünü ve sektördeki başarısını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Risk alarak cesur adımlarla Acrylusion tesisinin yatırımını hayata geçirdik. Aksa, bu denli büyük çaplı yatırımı gerçekleştirebilecek altyapıya, birikime ve teknolojiye sahip olan bir kurum. Her türlü faaliyet fabrika bünyesinde karşılanabiliyor. Yatırım için gerekli olan tüm olanaklar bize sunuluyor. Bu gücü elinde bulundurduğu için de her türlü riski almaktan çekinmiyor. Öte yandan burada sağlanan huzurlu çalışma ortamı ve ekip birliğine de değinmeden olmaz. Ekip olarak uyumumuz ve Aksa'nın bize sağladığı huzurlu çalışma ortamı sayesinde her türlü işin üstesinden geliyoruz. Bu yatırım sürecinde sorumluluğumuz çok büyüktü. Ama biz anlattıklarım sayesinde başarıyla yatırım sürecinin altından kalktık.

#### İş dışında neler yaparsınız? Hobileriniz var mı?

Genellikle karavanımla hafta sonu seyahatlerim oluyor. Bunun dışında snowboard yapıyorum. 1999-2005 yılları arasında buz hokeyi yaptım. Eskiden motor da kullanıyordum. Hatta motorla Avrupa turu yaptım. Sonra motorumu satmaya karar verdim ve karavanımı aldım.

#### Mehmet Bey, Acrylusion ürünün yatırımından önce biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

Üniversite eğitimimi, İngiltere'de Southampton Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nde tamamladım. Sırasıyla Tekirdağ Liman İşletmesi (Akport), Akpa firmalarında çalıştıktan sonra Aksa'da teknik elyaflar bölümünde ürün yöneticisi olarak işe başladım. Acrylusion ürünümüzün yatırımıyla birlikte ben de bu projeye dahil oldum. Şu an Aksa'da Acrylusion ürünümüzün pazarlama ve satış faaliyetleriyle ilgileniyorum.

#### Acrylusion yatırım sürecini sizden dinleyelim. Yatırım sürecinde neler yapıldı?

Acrylusion, öncesinde outdoor tentelerde kullanılmak üzere çıkarılmış bir üründü. Daha sonra halılarda da kullanılabileceğini fark ettik. Bu keşfimizle birlikte sektöre iddialı bir adım attık. Akrilik elyaftan yapılan iplikler doğası gereği, yünün muadilidir. Halılarda da yün görünümü verir. Ama yeni ürünümüz Acrylusion, yüzeyinin pürüzsüz





Soldan sağa: Turhan Akyıldız, Özlem Erkan, İbrahim Uzun, Çağlar Yılmaz, Özcan Aydoğan, Bahadır Mehmet Inceoğlu.

## Filament Ünitesi Yöneticisi Çağlar Yılmaz:

# “Acrylusion üretiminin, yüksek kalitede sürekliliğini sağlamayı hedefliyoruz”

### Acrylusion yatırımına geçmeden önce sizi tanıyabilir miyiz?

Zonguldak doğumluyum. Sonrasında kısa süre Balıkesir’de yaşadık ve ardından İzmir’e taşındık. Annem ve babam işçi emeklisi. Üniversite öğrenimimi, Boğaziçi Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü’nde İstanbul’da tamamladım. Mezun olduktan sonra Yalova’ya Akxa’da çalışmak amacıyla geldim. Yalova farklı bir deneyim oldu benim için. Yalova’yı seviyorum, burada yaşamaktan çok memnunum. Yaklaşık beş yıldır Akxa’da çalışıyorum. Sene başından itibaren de Filament Ünitesi Yöneticiliği görevimi yürütüyorum. Öncesinde Elyaf Çekim Ünitesi’nde üretim sorumlusuydum.

### Bize yatırım süreciyle ilgili bilgi verir misiniz?

Acrylusion yatırım prosesini öğrenmek için yoğun bir çalışma sürecim oldu, yeni yeni hakim olduğum bir konu. Bu yatırımımızla Akxa’nın uzmanlık alanı olan elyaftan daha farklı bir ürün ortaya çıkardık. Buna bağlı olarak üretim süreçleri de birbirinden farklı diyebiliriz. Son kullanıcıya yaklaşmanın getirdiği yeni pazar stratejilerimiz var. Dolayısıyla bu yatırımımızla birlikte yepyeni bir bakış açısı kazanmamız gerektiği diyebiliriz. Yatırımın getirdiği yeni yapılanma ve organizasyon ile beraberinde işletme yöneticiliğinin de farklı bir vizyona sahip olması gerektiğine kanaat getirdim. Böylece Acrylusion yatırımını, işini fazlasıyla sahiplenen, daha müşteri odaklı olmaya yönelik bir yönetim modeli ortaya çıkardı, yeni organizasyon yapısıyla da yeni bir işbirliği modeli doğdu. Bu tabii Akkök Holding’in büyüklüğü, Akxa’nın da Holding’in çok önemli bir şirketi olması, yeni yatırım ve büyüme anlamında çok

önemli... Bu denli büyük kurumların toplumsal yaşama da etkileri çok yoğun oluyor. Çünkü farklı işbirliği modelleri geliştirerek farklı çalışma ve insan kaynakları politikaları uygulayarak, topluma da etkisi olduğunun bilinciyle hareket eden bir kurum. Böyle bir kurumda çalışmaktan dolayı gururlu ve mutluyum.

### Yeni kurulan Acrylusion tesisi ile ilgili bilgi verir misiniz? Elyaf üretiminden farklı olduğunu söylediniz. Bu farklar nelerdir?

Acrylusion ürünümüz, elyaf çekim makinelerinin benzer prosesini uygulayarak yeni bir iplik üretme süreciyle başladı, çıkardığımız ürün farklı ve yeni. Dolayısıyla dikkat etmemiz gereken konular da farklı oluyor. Yani elyaf çekim üretim sürecini uygulamanız mümkün değil. Yeni yatırımla çalışanlarımızın da çoğu yeni... Bir yandan onların adaptasyon sürecini de doğru şekilde yönetmemiz gerektiği. Hepimizin amacı üretimin ve kalitenin sürekliliğini sağlamak. Bunun için de dikkat etmemiz gereken konuları hep birlikte öğrendik. Tecrübelerimizi Acrylusion yatırımına taşıdık. Böyle bir yatırımı Akxa’da hayata geçirmemizin büyük şans olduğunu düşünüyorum. Akxa’nın bilgi birikimi, kültürü ve teknolojisi sayesinde yatırımımızda başarı sağladık.

### Acrylusion yatırım sürecinde ekip olarak iş temponuz nasıldı?

Acrylusion ürünümüzün, ürün geliştirme ve yatırımın başlangıç aşamasında ben bulunamadım. Ancak bu işin ortaya çıkmasını sağlayan çok iyi bir ekip olduğunu görüyorum. Özellikle ürün geliştirme ve yatırım aşamasında sahada çalışan arkadaşlarımızla şu an Acrylusion Ünitesi işletmesinde beraber çalışıyorum ve onla-

rın işi ne kadar sahiplendiğini, işe ne kadar hakim olduklarını, ürünü kendi çocukları gibi gördüklerini hissediyorum. Bu çok özel bir durum. Ayrıca Akxa genelinde projeye dahil olmuş tüm yatırım ve bakım ekipleri ile projeyi yürüten arkadaşlara da teşekkür etmek lazım. Çok iyi bir iş çıkardılar ve işi büyütmeye devam ediyorlar. Biz de şu anda Mehmet Inceoğlu ve Acrylusion planlamasını yürüten Özlem Erkan ile yoğun bir çalışma temposu içinde yatırımın kalıcı bir işletmeye dönüşmesi için uğraşıyoruz. İşletmemizle ise aramıza yeni katılan arkadaşlarımızla beraber sayımız 50’yi geçti. Ayrıca aramızda tekstil ve işletme tecrübesi olan arkadaşlarımız da var. Onlar da işletmemizde tüm birikimleriyle bize çok büyük katkı sağlıyorlar.

### Acrylusion ürününüzle ilgili öncelikli hedeflerinizi paylaşır mısınız?

Acrylusion yatırımını kapsamında pazara kalıcı olarak giriş yapmak, talep edilen ürünleri ortaya çıkarmak öncelikli hedefimiz. Bizim ürünümüzle üretilen halılar, hem göz alıcı hem de tozmayan özellikleriyle sağlıklı ve güzel ürünler. Kullanıcı odaklı tüm bu özellikleri, Acrylusion gözde hale getiriyor. Piyasada ipek halının muadili olacak, daha uygun fiyata sahip olabilecek bir ürün sunuyoruz. Bu yatırımın kalıcı olacak şekilde, üretimimizin yüksek kalitede sürekliliğini sağlamak için çalışıyoruz. Sektörde sürekli talep edilen ve beğenilen bir ürün olması en önemli hedeflerimiz arasında yer alıyor.

### İşin yönetiminde ne gibi zorluklar yaşadınız? Sorunları nasıl yönettiniz?

Burada rutin işlerimin haricinde zamanımı çok iyi yönetmem gerekiyordu. Ekip olarak baktığımızda ise doğru iletişim kurabilmek



çok önemli. Biz Akxa’da edindiğimiz kültürde, etik anlayışımıza göre her zaman şeffaf iletişim kurmaya çalışırız. Açık olmak, herkesin fikrini rahatlıkla söyleyebildiği sağlıklı bir iş ortamı sağlamak bizim için çok önemli. Böyle olunca da tüm ekip olarak rahatlıkla her işin üstesinden gelebiliyoruz. Acrylusion yatırımımızla birlikte de yeni üretim alanlarına yönelik adaptasyon sürecinde doğru iletişim kurarak yeni şeyler öğrenmeye gayret ediyoruz. Bu yatırım tabii farklı bir vizyon kazanmamı sağladı. Farklı bir iş modeli kurduğum diyebilirim. Eskiden işime daha çok teknik açıdan bakıyordum. Bu süreç sonunda artık tekniğin ötesinde daha yönetsel baktığım için iletişim odaklı yaklaşıyorum.

### Akxa’da bu yatırımları hayata geçirmenizi sağlayan güç nedir?

Akxa, topluma kazandırdıklarının farkında olan bir kurum. Bu güçlü misyonu çok iyi taşıdığını düşünüyorum. Çalışanlarına yönelik politikalarıyla, onların aidiyet duygusunu güçlendiriyor. Yani yalnız kâr odaklı bir şirket değil, insan odaklı yaklaşıma sahip bir kurum. Bunu çalışanlarına da en iyi şekilde hissettiriyor. Çalışanlar hedefleri çok net benimsedikleri için herkes aynı gemide olduğunun bilincinde... Dolayısıyla çalışanlarımız da işini en iyi biçimde sahipleniyor.



# “Modakrilik Projesi” yeni sektörlerin ve pazarların kapısını açıyor

Aksa Akrilik, dünyada yalnızca iki firmanın üretimini yaptığı modakrilik elyafta Ar-Ge çalışmalarını başarıyla tamamlayarak kendi geliştirdiği teknolojiyle sektöre etkileyici bir giriş yaptı. Yatırımın A'dan Z'ye bütün süreçlerini de Özgür Varlık, Ahmet Safa Işık ve İlhan Canpolat anlattı.

**Y**eni ürün politikaları çerçevesinde yatırımlarına hızla devam eden Aksa Akrilik, yüksek derecede güç tutuşurluk, yani yanmazlık özelliğine sahip olan yeni ürünü modakrilik ile adından söz ettiriyor. Modakrilik yatırım sürecinde Aksa'nın kendi mühendisleri tarafından mevcut üretim metodları geliştirilerek Aksa'ya özgü yeni bir teknoloji yaratılması, üretimde başarıyı tetikleyen en büyük unsur oldu. Aksa'nın modakrilik projesi kapsamında kendi bünyesinde geliştirerek tasarladığı bu yeni teknoloji sayesinde ürünün istenen kalitede ve verimde üretimi



sağlandı. Ürün aynı zamanda Ekonomi Bakanlığı tarafından stratejik ürün kategorisinde değerlendirilerek teşvik kapsamına alındı. Yatırım sürecinin başarıyla tamamlanmasının ardından üretim faaliyetleri 1000 ton/yıl kapasiteyle başlamış durumda. Önümüzdeki dönemde müşterilerden gelen talebe göre 10 bin ton/yıl kapasiteli yatırımının hayata geçirilmesi planlanıyor. Bu kapsamda Aksa'nın modakrilik elyaf üretiminde de akrilik elyafta olduğu

gibi dünyada söz sahibi lider kuruluş olması hedefleniyor. Modakrilik elyafta yatırım sürecini, bu süreçte yaşananları, ürünün özelliklerini ve kullanım alanlarını Özgür Varlık, Ahmet Safa Işık ve İlhan Canpolat'dan dinledik.

gibi dünyada söz sahibi lider kuruluş olması hedefleniyor. Modakrilik elyafta yatırım sürecini, bu süreçte yaşananları, ürünün özelliklerini ve kullanım alanlarını Özgür Varlık, Ahmet Safa Işık ve İlhan Canpolat'dan dinledik.

## Pazarlama ve Satış Müdürü - Vekil (Modakrilik) Özgür Varlık:

### “Modakrilik Projemiz meyvesini verdi”

**I**stanbul'da 1976 yılında doğdum. 1994'te Nişantaşı Anadolu Lisesi'nden, 1998'de Marmara Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra askerlik hizmetimi tamamladım. Ardından 1999 yılı sonunda Yaşarbank'ta Pazarlama Management Trainee'si olarak iş hayatına atıldım. Üç yılı aşan bankacılık kariyerinin ardından kimya sektöründe faaliyet gösteren Gemsan'da hammadde ithalatından sorumlu olarak iki yıl çalıştım. Kaptan Demir Çelik'de de bir yıl çalıştıktan sonra 2006 yılı sonunda Akkök Grubu'na bağlı Ak-Pa'da akrilik elyaf ihracat pazarlama uzmanı olarak göreve başladım. 2009'dan sonra da aynı görevi yapmaya Aksa çatısı altında devam ettim. Eylül ayından itibaren ise Modakrilik Projesi'ne ürünün pazarlama ve satışından sorumlu olarak dahil oldum. Adından anlaşılacağı gibi modakrilik, akriliğin modifiye edilmiş ve güç tutuşurluk özelliği kazandırılmış hali. 50 yılı aşkın bir geçmişi olan ama çok fazla üreticisi olmayan bir ürün. Türkiye'de başka üretici yok, dünyada ise bizim

dışımızda iki üretici daha var. Ancak birçok farklı ikame ürünle rekabette olan bir ürün. Kullanım alanlarına baktığımızda; koruyucu kıyafetler başlığı altında toplayabileceğimiz giysiler, kontrat market başlığı altında toplayabileceğimiz döşemelik, yataklık, perdelik kumaşlar ile battaniye ve halı gibi tekstil ürünlerinin yanı sıra, akü gibi endüstriyel ürünler de bulunuyor. Bunların haricinde çok farklı bir kullanım alanı daha var; o da özellikle Afrika'da çok talep gören takma saç. Modakrilik, çok uzun soluklu bir proje diyebiliriz. Projeye ben biraz geç dahil oldum, ekibin en yeni üyesiyim. Ar-Ge tarafında yoğun çalışmalar sonucu projemiz nihayete erince pazarlama süreci hız kazandı ve proje ekibine katıldım. İlk üretimimizi aralık ayında gerçekleştirdik. Şu anda ikinci üretimimizi yapıyoruz. Aksa'nın verimliliğe odaklı stratejisi yanında, farklı ürünlerle büyüme hedefinden yola çıkarak çok başarılı bir projeye imza attık. Böylece yeni pazarlara ulaşarak büyümemizi sürdüreceğiz. Bu kapsamda yeni ürün-

lere yönelik farklı yatırım projelerimiz de devam edecek. Tüm Aksa ailesi olarak çok yoğun bir çalışma temposunda bu hedeflerimiz için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Yenilik ve yatırım olmazsa olmaz. Aksa'nın başarısında da bu iki kriteri sağlamanın çok büyük önemi olduğunu düşünüyorum. Tabii katma değerli yeni ürünlerimizle birlikte yeni kullanım alanları bulmamız ve yurt dışında büyümemiz bizim için çok önemli. Şu an ürünümüzü kalite anlamında en iyi haline getirip pazarlama ve satışını yapmak için çalıştığımız bir dönem içindeyiz. Bu yatırım hepimizi oldukça heyecanlandırıyor. Aksa'da ekip olarak çok uyumluuz. Çalışma ortamımız rahat ve huzurlu. Aksa'nın sahip olduğu bu yapı çalışan memnuniyetini ve aidiyet duygusunu güçlendiriyor. Kendinizi hem rahat hissettiğiniz hem de kariyer anlamında oldukça geliştirebileceğiniz, sizi her anlamda destekleyen bir kurum... İş dışında kalan zamanlarımda ise spor yapıyorum, kitap okuyorum, dizileri, filmleri ve sinemayı takip etmeye çalışıyorum.





## Kıdemli Uzman Mühendis Ahmet Safa Işık:

## "Arkadaşlarımız gece gündüz demeden büyük özveriyle çalıştı"

tan sonra bir yıllık askerlik görevimi tamamladım. Ardından Akşa'da iş hayatına üretim mühendisi olarak başladım. 22 Temmuz 2010'dan bugüne Akşa'da çalışıyorum. Bir yıl Teknik Elyaf Müdürlüğü'nde üretim mühendisi olarak çalıştıktan sonra dört yıl Proses ve Ürün Geliştirme Müdürlüğü'nde proses geliştirme mühendisi olarak çalıştım. 2013'te ise modakrilik elyafı geliştirme görevini aldım ve eylül ayında projeyi başlattım.

2015 yılında Ar-Ge Müdürlüğü bölümüne dahil oldum ve şu an Ar-Ge Müdürlüğü bünyesinde Kıdemli Uzman Mühendis olarak çalışmalarımı sürdürüyorum. Projeye başlamamızla birlikte çalışmalarımızı çok yoğun bir tempoda yürüttük.

Bu proje tek kişinin değil birçok disiplinin koordineli çalışmasını gerektiren çok büyük çaplı bir iş. Dolayısıyla ekibin genişletilmesi gerekti. Kimyager, prosesçi, pazarlamacı ve operatör arkadaşlarımızın projeye dahil olmalarıyla ekibimiz daha da büyüdü. Arkadaşlarımız gece gündüz demeden büyük özveriyle çalıştı. 1000 ton/yıl üretim kararının alınmasıyla birlikte hammadde depolama ekibinden, yatırım ve bakım ekibine kadar fabrikamızdaki hemen hemen tüm birimlerin katkı sağladığı güzel ve

kapsamlı bir çalışma sürecimiz oldu. Bu süreçte üst yönetim de her anlamda önümüzü açtı. Projemize biraz da teknik açıdan bakacak olursak; çalışmalarımıza 2013 yılında küçük atmosferik 3 litrelik bir reaktörle başladık. Bu çalışmalar sonucunda kendi teknolojimizi geliştirerek ölçeğimizi büyüttük.

Yatırım sürecinde en kritik nokta mevcut üretim metodlarının daha ileriye taşınarak Akşa'ya özgü yeni bir teknolojinin geliştirilmesiydi. Modakrilğin çok az sayıda firma tarafından üretilmesi ve teknolojisini gizli tutması sebebiyle hazır bir know-how bulmamızın imkanı yoktu. Konuyla ilgili herhangi bir bilgi paylaşımı da yapılmıyor.

Şu anda dünyada modakrilik üretimi yapan iki firma ve iki farklı teknoloji var. Bu teknolojilerden biri kesikli üretim modeli, diğeri ise sürekli üretim modeli. İlk modelde basınçlı ve kesikli olarak polimer üretimi gerçekleştiriliyor. Bu modelin avantajı, verimliliğin yüksek olması. Ancak bu yöntemde kalitenin stabil olarak götürülmesi oldukça zor. İkinci modelde ise kaliteyi tutturmak daha kolay fakat verimlilik çok düşük oluyor. Bu noktada bizim tercihimiz bu iki modeli birleştirerek kendi teknolojimizi geliştirmek oldu. Bu teknoloji sayesinde stabil ürün ka-

litesini yüksek verimlilikle birbiriyle yakalayabiliyoruz. Şu an patent alma aşamasındayız.

2015 yılının sonunda da yatırım kararı aldık. Buna göre Ar-Ge çalışmalarımızın büyük oranda tamamlanmasıyla birlikte de 1000 ton/yıl kapasiteli projemizi hayata geçirmek için çalışmalara başladık. Hedefimiz modakrilik üretimimizi 10 bin ton/yıl kapasitesine çıkarmak. Bu süreçte Modakrilik projemizi Ekonomi Bakanlığı tarafından stratejik ürün olarak değerlendirilerek yatırım teşviğine layık görüldü.

Üretime yeni başladık ve hızla kalitemizi oturtup müşterilerimize ürünümüzü tedarik etmek için çalışıyoruz. Modakrilik, Akşa'ya güç tutuşur ürünler dünyasının kapılarını açtı. Bunun gibi yeni projeler hayata geçirmek için çalışmalarımızı sürdürüreceğiz. Bu başarıyı sağlamamızda Akşa'nın ekip ruhu çok iyi oturmuş bir kurum olmasının büyük katkısı olduğunu söylemeliyim. Burada her çalışan görüşlerini üst yönetimle rahatlıkla paylaşabilir. Akşa, bu kurum kültürünü çok iyi kurmuş bir şirket. Biz 50 yıldır kalite üreten ve ciddi bilgi birikimine sahip olan dev bir kurumuz. Önümüzdeki yıllarda modakrilik gibi katma değerli pek çok ürüne imza atacağımıza inanıyorum.

**I**stanbul'da 1984 yılında doğdum ve öğrenim hayatımı da İstanbul'da geçirdim. Boğaziçi Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nden 2008'de mezun olduk-

## Uzman Kimyager İlhan Canpolat:

## "Modakriliki müşterilerimizin beklentileri doğrultusunda sunmayı hedefliyoruz"

**I**lk, orta ve lise öğrenimimi Elazığ'da tamamladım. Boğaziçi Üniversitesi Kimya Bölümü'nden 2008 yılında mezun oldum. İstanbul Teknik Üniversitesi'nde (İTÜ) polimer alanında yüksek lisansımı tamamladıktan sonra yaklaşık üç yıl medikal sektöründe Ar-Ge uzmanı olarak çalıştım. Ardından 2012 yılında Akşa'da laboratuvar uzmanı olarak işe başladım. Modakrilik projesinin açılmasından çok kısa bir süre sonra projeye dahil oldum.

Yaklaşık 3-4 yıllık bir süre zarfında projemizi başarıyla hayata geçirdik. İki yılı aşkın süredir Ar-Ge bölümünde uzman kimyager olarak çalışmalarımı sürdürüyorum. Projemizden bahsedecek olursam; yaklaşık bir sene laboratuvarında optimize etme çalışmalarımız oldu. Burada çok sayıda reaksiyon denemeleri yaptık. Bu süre zarfında 7 gün 24 saat polimerizasyon yaptık. Çok yoğun bir çalışma temposuyla polimeri optimize ettik. Yaptığımız onca denemede, yılmadan çalışıp kendi sistemimizi kurarak modakrilik üretmeyi başardık. Ekip olarak bir sorun yaşadığında sorunun kaynağını, kök nedenini bularak çözüm yollarımızı

bulduk. Yaptığımız araştırmalar ve çalışmalar neticesinde bugün projemizi başarıyla hayata geçirmemizden dolayı gururluyuz. Polimerizasyon sürecinden sonra elyaf çekim aşamasına geldik ve yine deneme sürecimiz başladı. Elyaf çekimde de başarılı olduk. Proje oldukça detaylı çalışma gerektiriyor. Sürekli iyileştirme çalışmalarıyla tüm süreçleri başarıyla hayata geçirdik ve bugün projemiz nihayete erdi. Ardından tabii satış ve pazarlama bölümüne geldik. Bu noktada projeye Özgür Bey de dahil oldu.

Modakrilik ya da diğer teknik ürünlerimizin her aşamasına odaklanmak gerekiyor. Piyasada rekabet edebilmemiz için yalnızca satış değil etkin bir pazarlama ve müşterilerimizle birebir iletişim kurmamız da çok önemli. Modakrilik ürünümüzü yüksek kalitede üretmek ve müşterilerimizin beklentileri doğrultusunda sunmak öncelikli hedefimiz. Bu sayede ürünün fizibilitesi de uygun ve kaliteli hale gelecektir. Şu an bin tonluk üretimimizle pazarı tanıyacağız, üretim verimliliğimizi geliştireceğiz. Modakrilğin kullanım alanına baktığımızda güç tutuşma özelliğiyle iş ve itfaiye kıyafetlerinin yanı sıra, döse-

melik kumaş, yatak matrisleri ve peruk sektöründe de faal olmayı amaçlıyoruz. Modakrilik bundan sonraki yatırımlarımıza öncülük edecek bir ürün diyebilirim. Bizim için büyüme ve gelişme açısından yeni ürünler bulmak bir zorunluluk. Bunun için çalışmalarımız devam ediyor. Güç tutuşur üzerine farklı çalışmalarımız da olacak. Elyaf dışında farklı polimerler, yüksek mukavemetli elyaf lar üzerine de farklı sektörlerle yönelik çalışmalarımız sürüyor. Tabii bunlar da modakrilik gibi büyük çaplı projeler, henüz emekleme aşamasında. Bu projeyi gerçekleştirirken ekip olarak özverili çalışmak çok büyük önem taşıyordu. Herkes görevine dört elle sarıldığı için işimizi hiç aksatmadan yapabildik. Projemizde bütün birimlerin büyük desteği ve emeği var. Bunu başarmamızdaki en büyük etken de Akşa'daki oturmuş kültür. Birçok kurumdan farklı olarak bizde birimler arası rekabet yok, aksine destek var. Bu durum hem çalışanların aidiyet duygusunu hem de başarıyı olumlu yönde etkiliyor.

Öte yandan bu projenin mesleğime çok büyük katkıları oldu diyebilirim. Projeye birlikte hepimiz birçok teknik



konuyu uygulamalı olarak görme şansını yakaladık. Projemiz yalnızca kimya alanında değil, mühendislik ve tekstil anlamında da oldukça faydalı bir bilgi birikimine sahip olmamı sağladı. Bu denli büyük ölçekli projelerin nasıl hayata geçirildiğini öğrenme fırsatım oldu.



## Aksalı aileler, çocuklar ülkesi KidZania'yı fethetti!

Aksalılar'ın aileleriyle birlikte katılma şansı bulunduğu KidZania etkinlikleri yoğun talep gördü. Aksa Sosyal Etkinlikler Takımı (AKSET) organizasyonu ile gerçekleştirilen etkinlikte 65 aktiviteyle sanatsal, fiziksel ve sosyal becerilerini geliştiren Aksalı çocuklar, tercih ettikleri 100'den fazla mesleği KidZania'da deneyimleyerek ve eğlenerek öğrenme şansı buldu.



Aksa çalışanları, çocuklarıyla birlikte Acıbadem Akasya Alışveriş Merkezi'nin içinde bulunan KidZania Çocuk Eğlence Parkı'nı ziyaret etti. Dünyanın ilk çocuklar ülkesi olan KidZania'ya, 12, 18, 25 Kasım ve 2 Aralık tarihlerinde gerçekleştirilen gezilere yaklaşık 600 kişi katıldı. Yoğun talebin yaşandığı gezi organizasyonunda toplam 14 otobüsle ulaşım sağlandı. Aksa Sosyal Etkinlikler Takımı (AKSET) organizasyonu ile gerçekleştirilen etkinlikte, Aksa çalışanları çocuklarıyla beraber hem eğlence dolu hem de öğretici bir gün geçirdiler. Aksalı çocuklar, 65 aktiviteye katılarak sanatsal, fiziksel ve sosyal becerilerini geliştirirken tercih ettikleri 100'den fazla mesleği de KidZania'da deneyimleme fırsatı buldular. Çocuklar, yetişkinlerin dünyasına adım atarak farklı iş alanlarını tanıma şansı bulurken bir diğer yandan da çevre, sürdürülebilirlik, finansal okuryazarlık, ekip çalışması, sorumluluk



bilinci, özgüven gibi önemli kavramları öğrendi. Organizasyon, AKSET üyeleri, Kurumsal İletişim Yöneticiliği, İdari İşler Yöneticiliği ve gönüllü araç

sorumlusu Aksa çalışanlarının özenli çalışmaları sayesinde hiçbir aksaklık yaşanmadan, keyifli bir şekilde sona erdi.

## Aksalılar yeni yıla Haktan'la merhaba dedi

TRT spikerlerinden Gaye Kaya'nın sunumunu yaptığı ve Haktan'ın sahne aldığı geleneksel yılbaşı partisinde Aksa Akrylic çalışanları 2017'ye eğlenceyle veda etti. Sürprizlerin yaşandığı gecede yapılan çekilişlerde ise iPhone'dan Playstation'a, yurt dışı tatilinden tablete kadar çok sayıda hediye sahiplerini buldu.



Aktan Kültür Merkezi'nde 25 Aralık 2017'de düzenlenen yılbaşı partisi, tüm Aksa Akrylic çalışanlarını bir araya getirerek doyurucu eğlencenin merkezi oldu. TRT spikerlerinden Gaye

Kaya'nın sunumunu yaptığı gecede ünlü şarkıcı ve yorumcu Haktan sahne aldı. Eşsiz yorumu ile Aksalıları müziğe doyuran Haktan, gece boyunca büyük ilgi gördü. Gece, aynı zamanda Aksa çalışanlarının oynadığı keyifli ve eğlen-

celi bir film gösterimiyle daha da renklendi. Sadece Aksa Akrylic çalışanlarının katıldığı partide her sene geleneksel olarak düzenlenen yılbaşı çekilişi de gerçekleştirildi. Üst yönetimin de katılım

gösterdiği yılbaşı partisinde, iPhone'dan Playstation'a, yurt dışı tatilinden tablete kadar birçok farklı sürpriz hediye sahiplerini buldu. Talihlilere hediyelerini Aksa Genel Müdürü Cengiz Taş ve Aksa Akrylic Direktörleri takdim etti.